



Auswertung des Fragebogens  
„Neugestaltung des Marktplatzes der Stadt  
Oldenburg in Holstein“  
August 2023

# INHALT

1. Ausgangslage
2. Fragebogen
3. Auswertung
  - 3.1 Angaben zur Person
  - 3.2 Relevanz der Umgestaltung
  - 3.3 Verstärkte Berücksichtigung von Verkehrsteilnehmer\*innen
  - 3.4 Verstärkte Berücksichtigung von Nutzer\*innengruppen
  - 3.5 Marktplatzgestaltung
  - 3.6 Bewertung der beispielhaften Gestaltung
  - 3.7 weitere Anregungen

## 1 - Ausgangslage

Die Befragung zur „Neugestaltung des Marktplatzes der Stadt Oldenburg in Holstein“ wurde vom 26.04. – 31.05.2023 durchgeführt.

Der Fragebogen wurde am 26.04. als Beilage im reporter im Stadtgebiet verteilt.

Ergänzend lag der ausgedruckte Fragebogen über den gesamten Zeitraum in öffentlichen Einrichtungen (Rathaus, Außenstelle Stadtplanung, Stadtbücherei) sowie in verschiedenen anderen Institutionen im Stadtgebiet aus.

Zudem stand er auf der städtischen Internetseite zum Download bereit und konnte dort wahlweise auch direkt online ausgefüllt und abgeschickt werden.

In dem oben genannten Zeitraum wurde der Fragebogen 1.864-mal beantwortet und diente als Basis für angeregte Diskussionen.

Um persönlichen Gesprächen außerhalb der Öffnungszeiten Raum zu geben, wurden begleitende Termine angeboten. So bestand am Samstag, 13. Mai, Tag der Städtebauförderung, von 9-13 Uhr die Möglichkeit zum direkten Austausch in der Außenstelle des Rathauses, Markt 27.

Am 23. Mai waren der WFO und die Marktanrainer zu einer Gesprächsrunde am Abend eingeladen.

# 2 – Fragebogen



**Beispielhafte Gestaltung mit reduziertem Verkehr und einer Veranstaltungsfläche**



**Beispielhafte Gestaltung ohne Verkehr mit Sandspielement**

Hier ist Platz für weitere Anregungen:

---

---

---

---

---

---

---

---

## HIER BIN ICH GEFRAGT!

### BÜRGERBETEILIGUNG

Befragung bis zum 31. Mai 2023



**ZURÜCKSENDEN**  
bis zum 31. Mai 2023!

ODER ONLINE TEILNEHMEN UNTER  
www.oldenburg-holstein.de/buergenbeteiligung  
Alternativ scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone.

ODER GANZ UNKOMPLIZIERT ABGEBEN  
im Rathaus (Markt 27) oder im Fachbereich (Markt 27)

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement!  
Jörg Sebe | Bürgermeister Stadt Oldenburg in Holstein  
Stephan Gehring | Fachbereichleiter Städtebau, Stadtentwicklung, Stadtplanung

MAIL: [stadtplanung@tash-oldenburg.landsh.de](mailto:stadtplanung@tash-oldenburg.landsh.de)  
POST: Stadt Oldenburg in Holstein  
Fachbereich Städtebau, Stadtentwicklung, Stadtplanung  
Markt 27 | 22756 Oldenburg in Holstein



## HIER BIN ICH GEFRAGT!

### Neugestaltung des Marktplatzes der Stadt Oldenburg in Holstein





## HIER BIN ICH GEFRAGT!

### Neugestaltung des Marktplatzes der Stadt Oldenburg in Holstein

Mit Hilfe der Städtebauförderung beginnt ein Transformationsprozess in der Oldenburger Innenstadt, der sich den Möglichkeiten der Ausbreitungen anpasst und.

Wir in vielen Deutschen Innenstädten zeichnet sich auch in Oldenburger Stadtzentrum folgendes Bild ab: fehlende Besucherzahlen, Leerstände, Geschäftsaufgaben. Die Digitalisierung, der Onlinehandel, die Auswirkungen der Corona Pandemie und die allgemeine Konsumzurückhaltung machen den Wandel deutlich. Insbesondere herrscht ein breiter Konsens darüber, dass die Oldenburger Innenstadt eine Neubesitzung benötigt.

Zentraler Maßnahmen im Entwicklungsprozess sind unter anderem: zentraler Innenstadterlebnisraum, Intensivierung der Aufenthaltsqualität, barrierefreie Gestaltung der Fußgängerzone, Verbesserung der Aufenthaltsqualität auf dem Schwanenburger Platz sowie dem Markt inklusive der Neugestaltung des Bereichs zwischen Markt und Wall (Doppel-Gehweg).

Im Rahmen der Neugestaltung des Marktplatzes werden alle Beteiligten aktiv eingebunden und befragt. Die breit aufgestellte Bürgerbeteiligung soll dafür sorgen, dass alle Bürgerinnen und Bürger wichtig ist.

## FRAGEBOGEN

ausfüllen & zurücksenden




Unterstützen Sie den Entwicklungsprozess der Stadt Oldenburg in Holstein aktiv mit! Wie ist Ihre Meinung zu diesen Themen? Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden Aussagen eindeutig an.

*Der Marktplatz soll als Mittelpunkt der Stadt aufgewertet werden. Wie relevant ist das für Sie? (1 = unwichtig, 4 = sehr wichtig)*

1 unwichtig  
 2  
 3  
 4 sehr wichtig

Welche Verkehrsmittel sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden? (Mehrfachnennungen möglich)

Auto/Leihauto  
 Fahrrad/Leihfahrrad  
 Zu Fuß gehende  
 ÖPNV-Nutzer  
 Andere, nämlich: .....

Welche Nutzergruppen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden? (Mehrfachnennungen möglich)

Familien mit kleinen Kindern  
 Jugendliche  
 Senioren  
 Andere Nutzer\*innen-Gruppen, nämlich: .....

Ich wünsche mir für unseren Marktplatz zukünftig:

Ausdehnungsmöglichkeit  
  Raum für Veranstaltungen, Märkte, u.ä.  
  Bushaltestellen  
  Mehrfachnutzbarkeit  
  Sitzmöglichkeiten, gestuhelte Treffpunkte  
  Parkplätze  
 Sonstiges, nämlich: .....

Welche Gestaltungselemente wünschen Sie sich für unseren Marktplatz? (Mehrfachnennungen und Ergänzungen möglich)

Bäume und Erdbecken  
 Bänke  
 Sonnenschutz  
 Spielmöglichkeiten für Kinder  
 Kunstwerke/Wasserspiel, Skulpturen  
.....

Angaben zu Ihrer Person

Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?

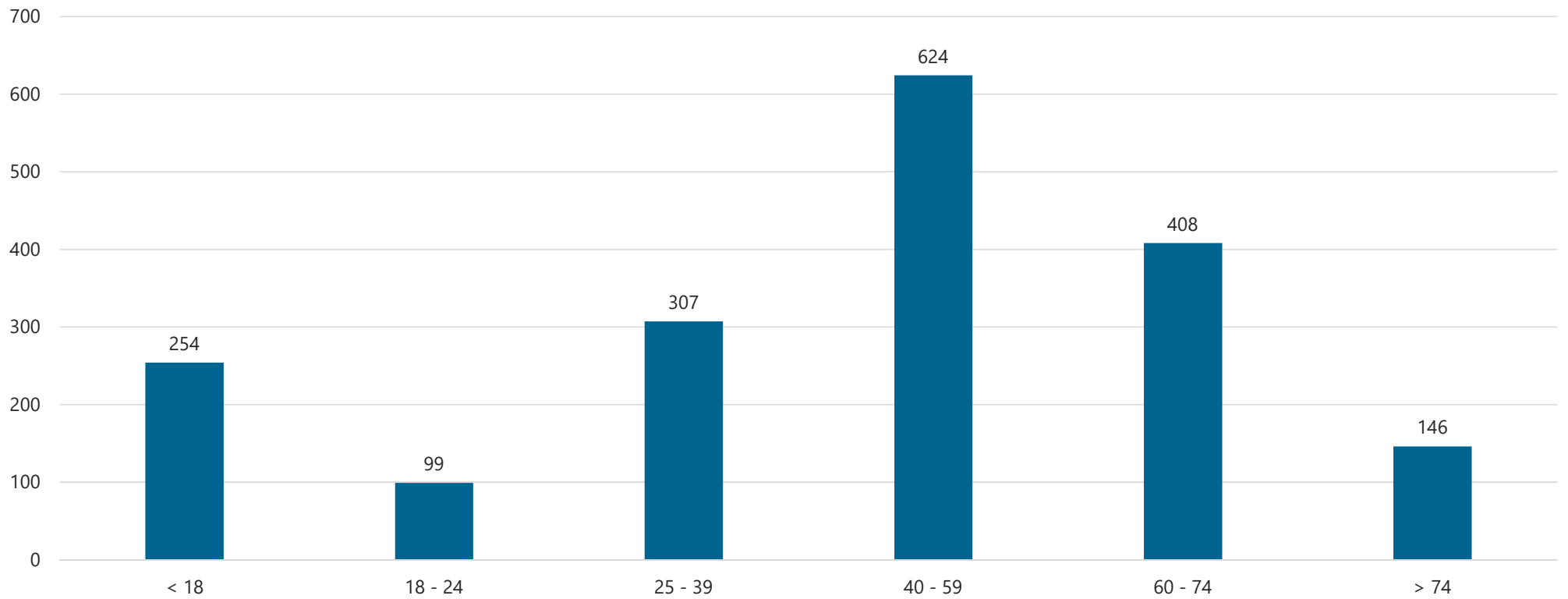
< 18 Jahre  
 18 - 24 Jahre  
 25 - 39 Jahre  
 40 - 59 Jahre  
 60 - 74 Jahre  
 > 74 Jahre

Wohnt/verweilt Sie mit der Stadt Oldenburg in Holstein?

Ich habe meine feste Wohnstätte in Oldenburg in Holstein.  
 Ich arbeite in Oldenburg in Holstein.  
 Ich gehe in Oldenburg in Holstein zur Schule.  
 Ich bin zu Besuch.  
 Sonstiges, nämlich: .....

### 3.1 – Angaben zur Person

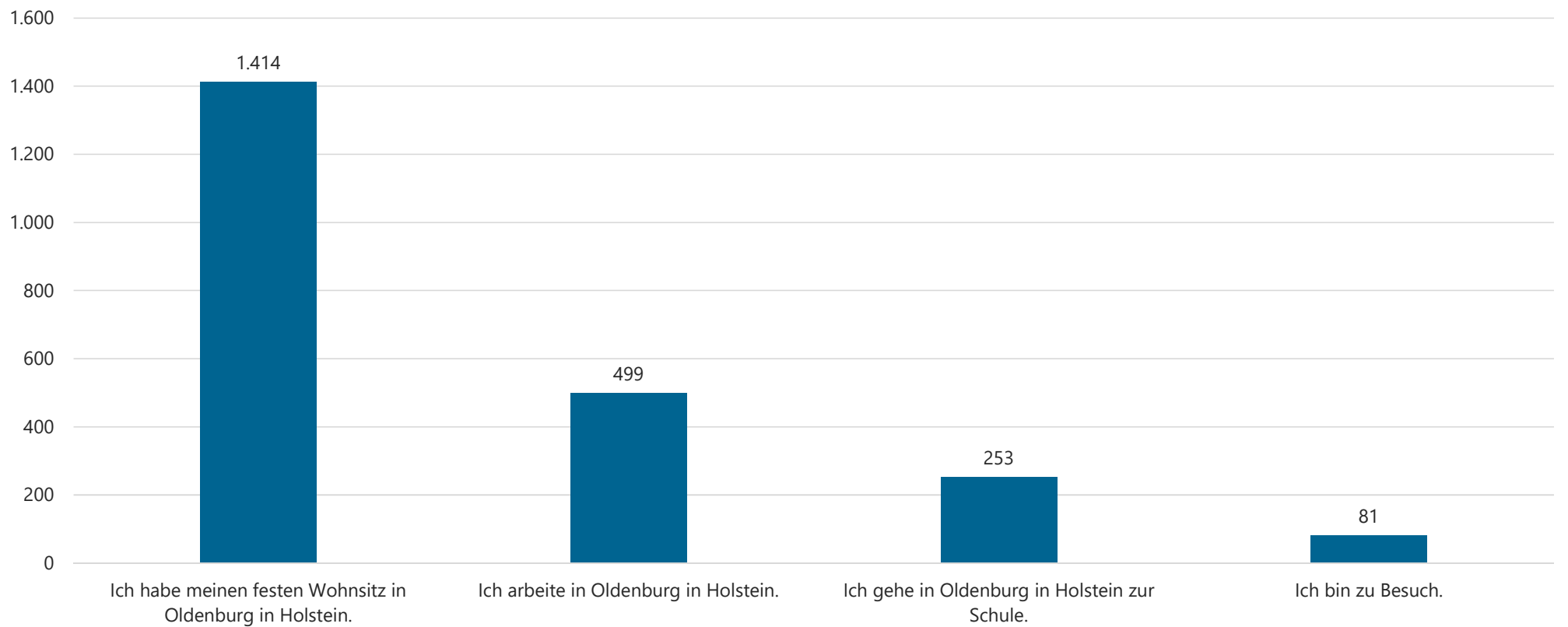
#### Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?



n= 1.838

### 3.1 – Angaben zur Person

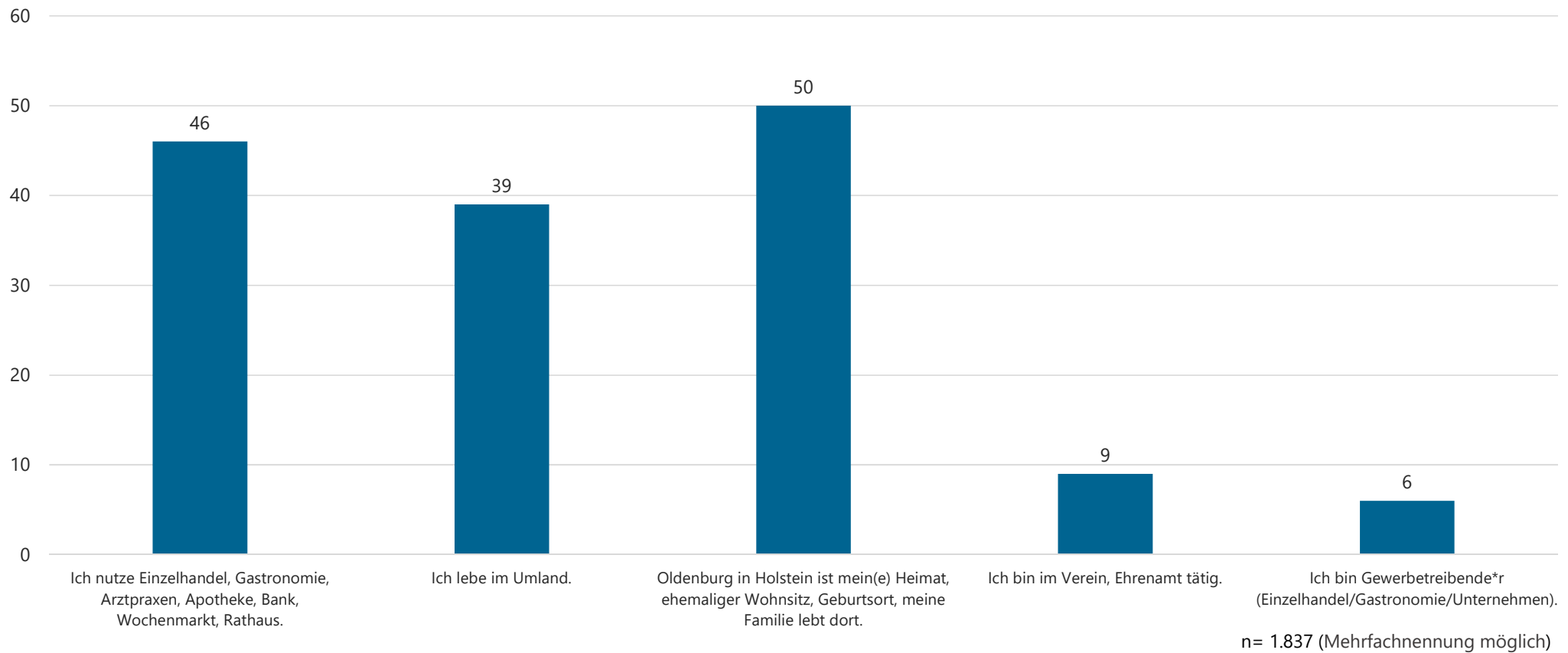
#### Was verbindet Sie mit der Stadt Oldenburg in Holstein?



n= 1.837 (Mehrfachnennung möglich)

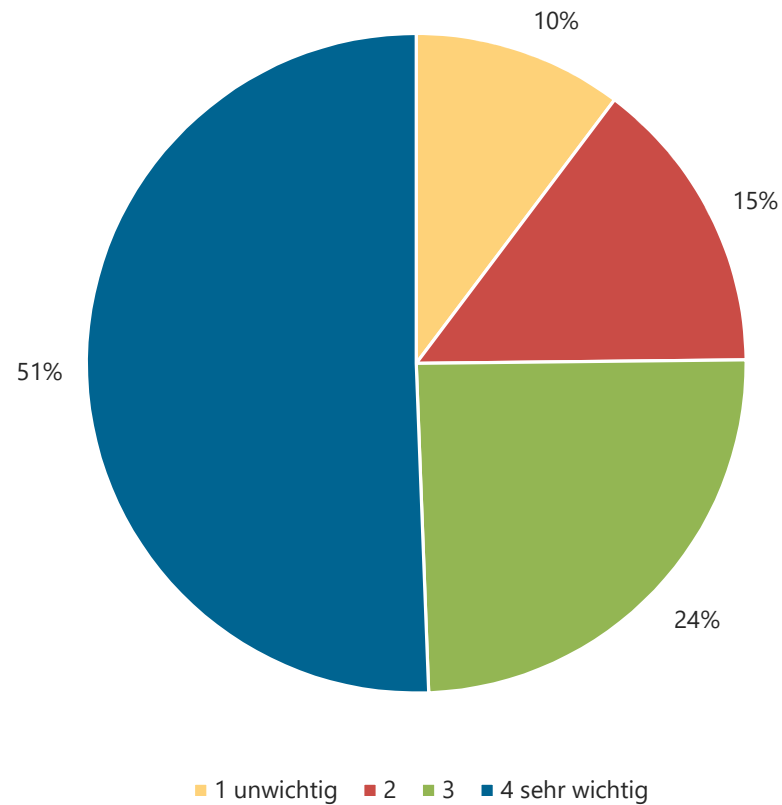
### 3.1 – Angaben zur Person

#### Was verbindet Sie mit der Stadt Oldenburg in Holstein? Sonstiges, nämlich...



### 3.2 – Relevanz der Umgestaltung

Der Marktplatz soll als Mittelpunkt der Stadt aufgewertet werden. Wie relevant finden Sie das?

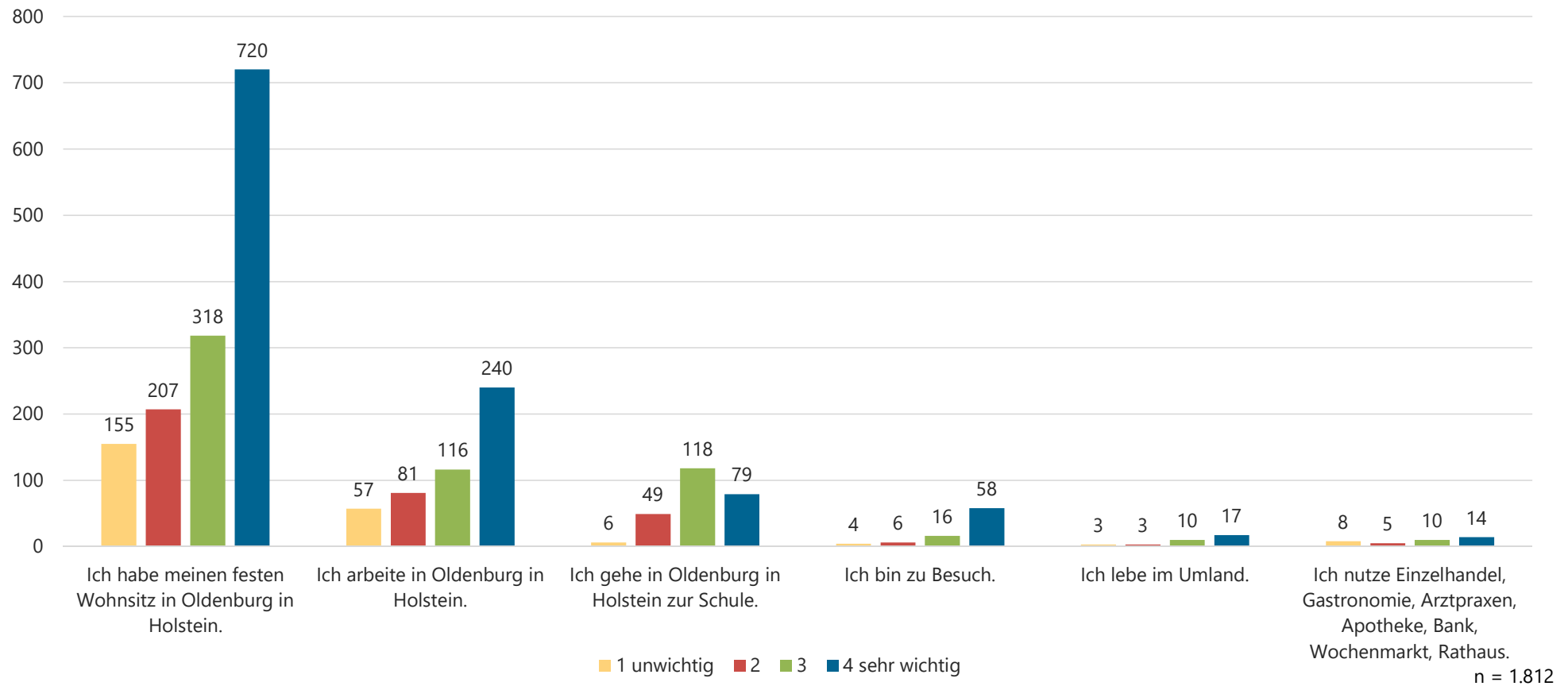


n = 1.812



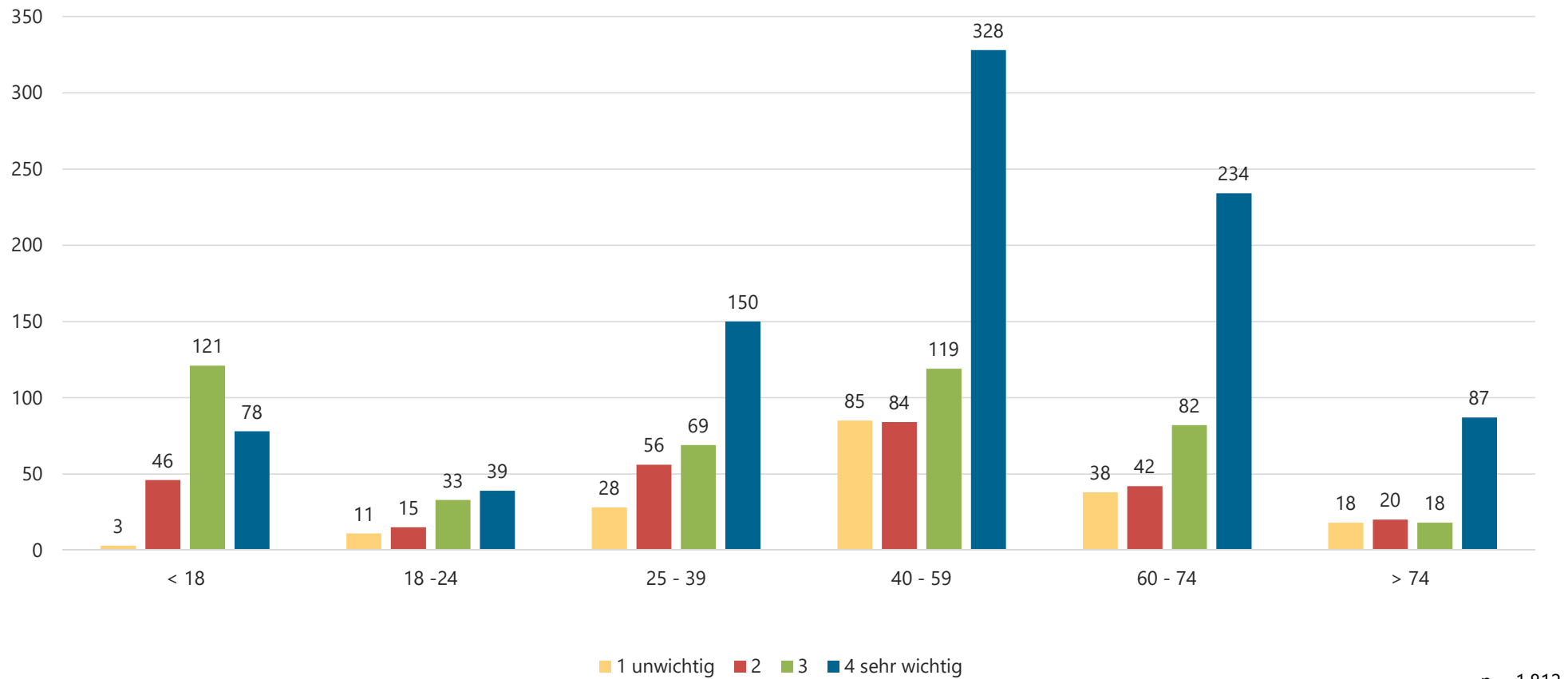
### 3.2 – Relevanz der Umgestaltung

#### Der Bezug zur Stadt in Beziehung zur Relevanz der Umgestaltung:

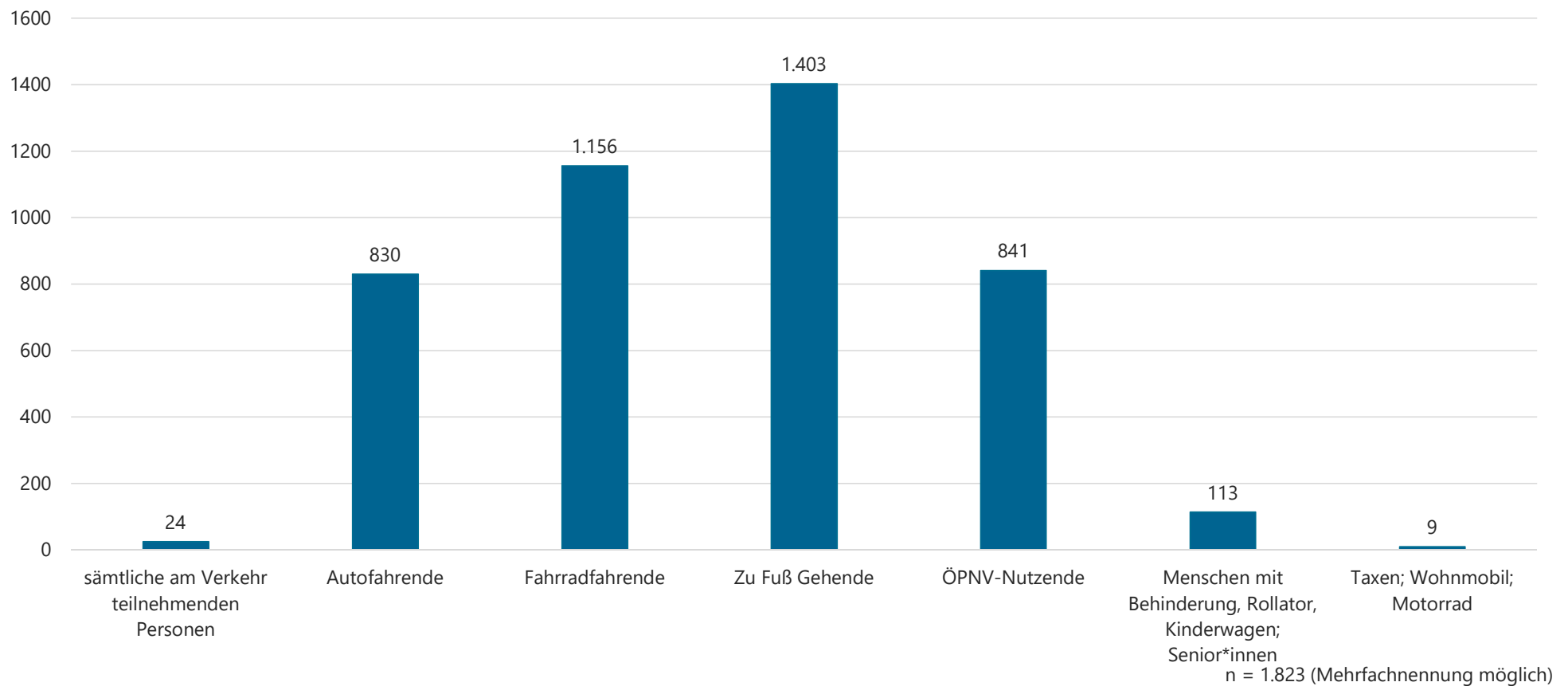


## 3.2 – Relevanz der Umgestaltung

### Die Relevanz der Umgestaltung nach Altersgruppen:

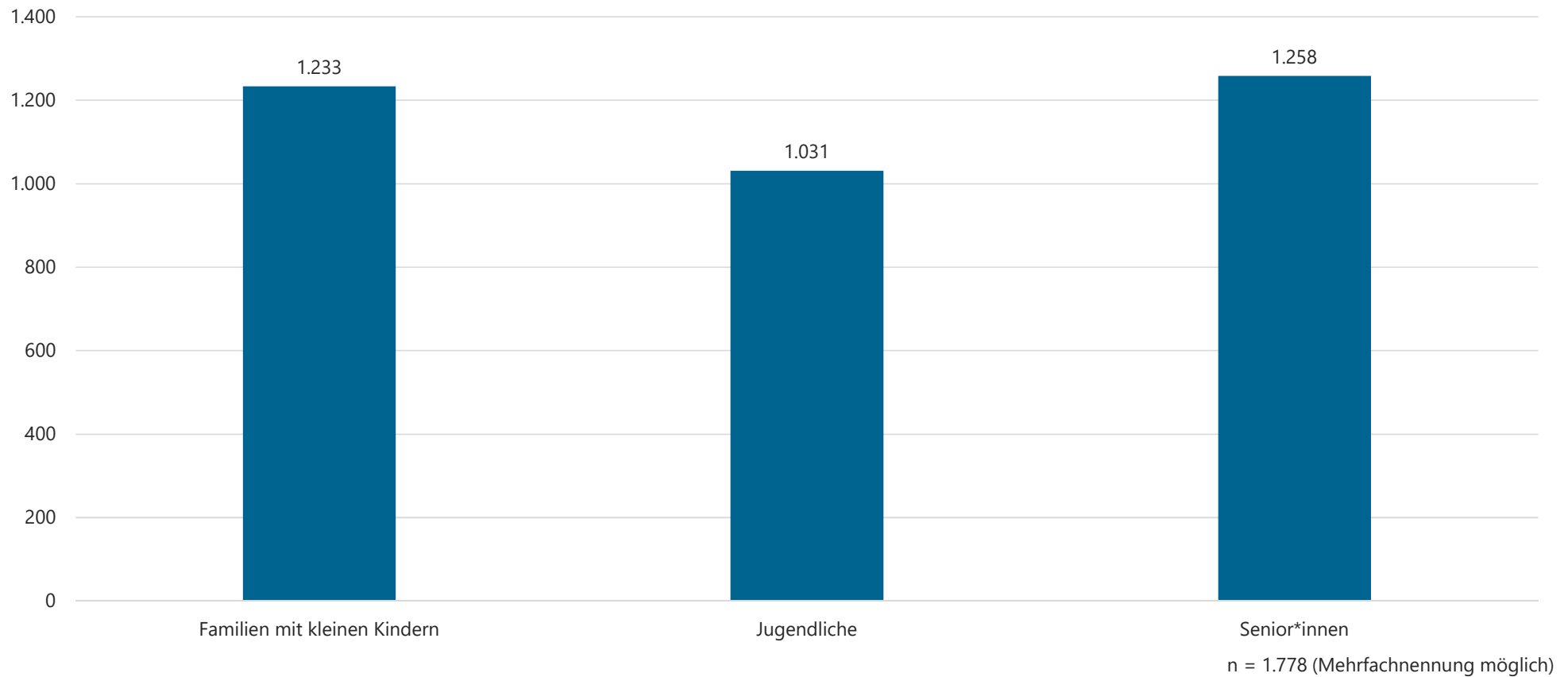


### 3.3 – Verstärkte Berücksichtigung von Verkehrsteilnehmer\*innen Welche Verkehrsteilnehmer\*innen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden?

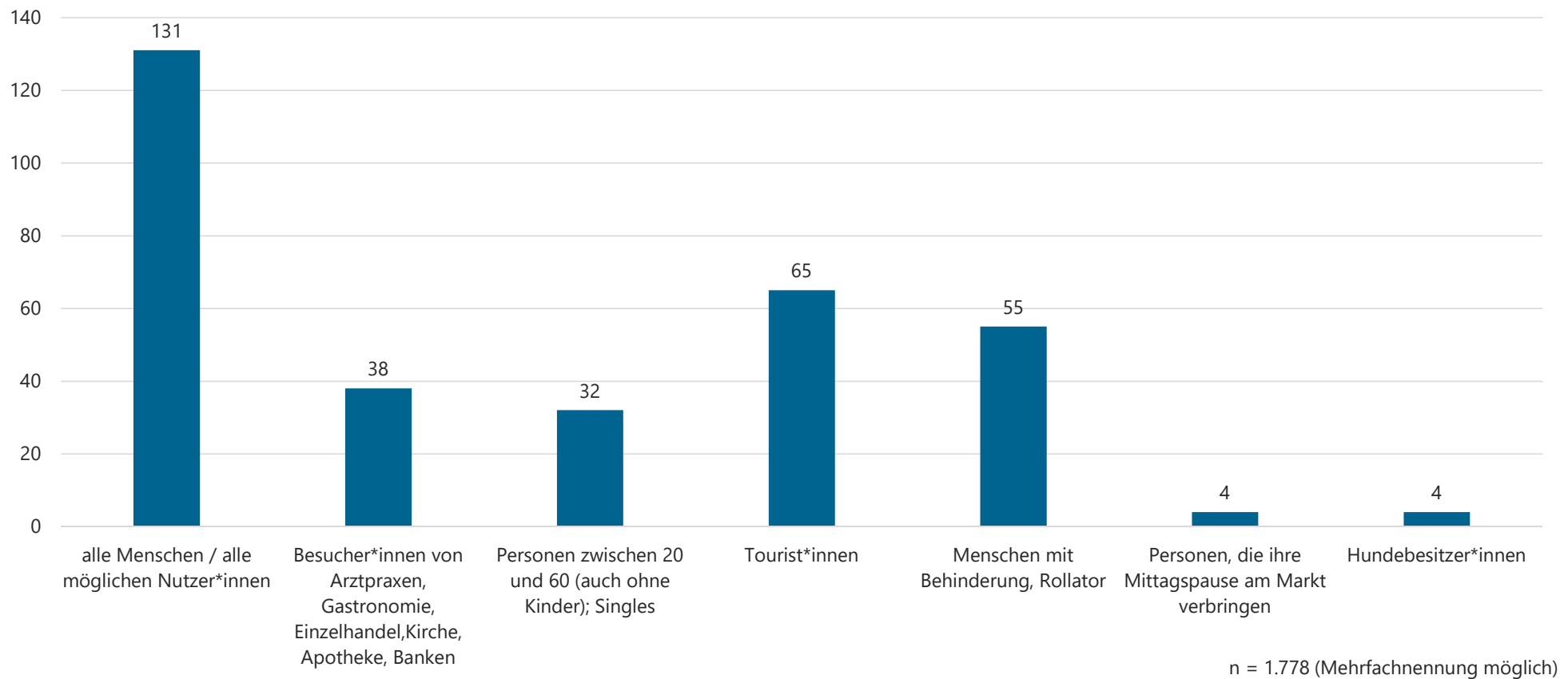


### 3.4 – Verstärkte Berücksichtigung von Nutzer\*innengruppen

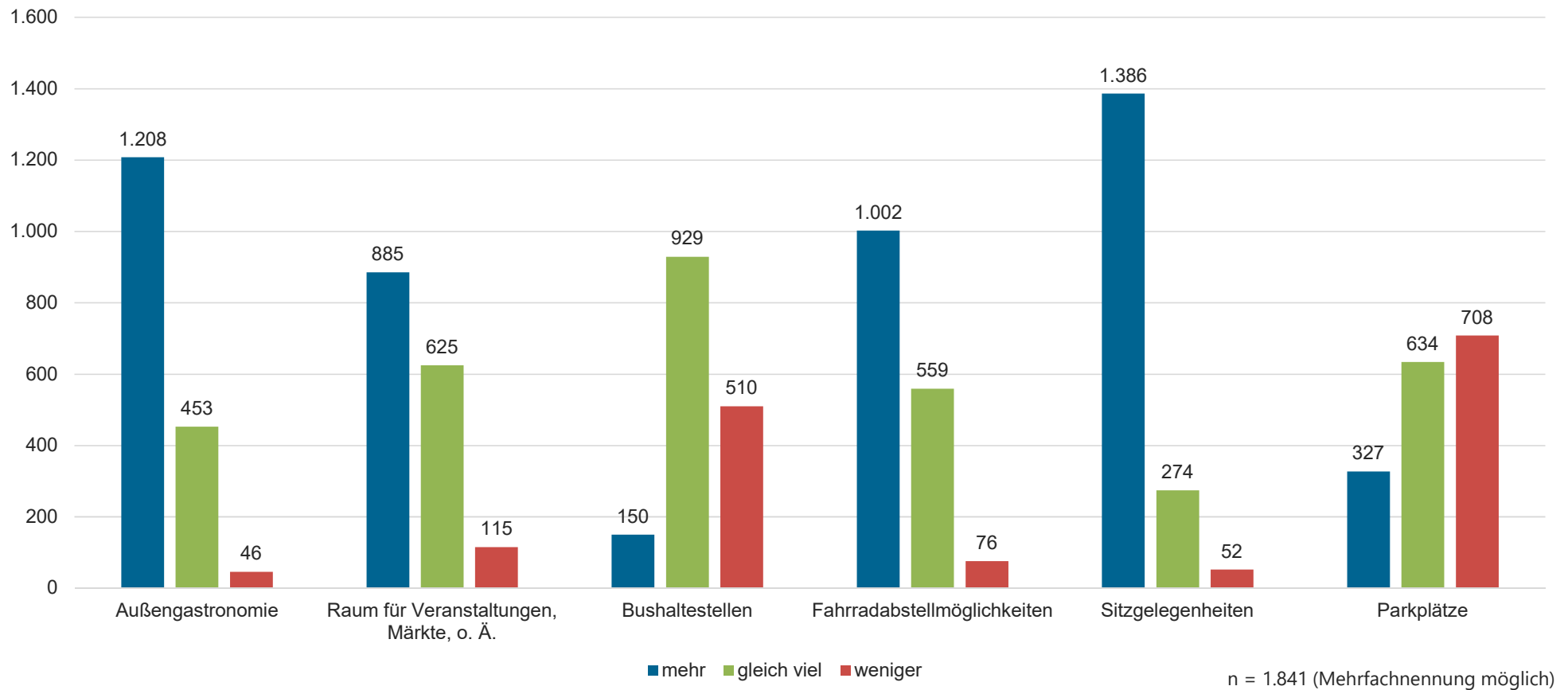
Welche Nutzer\*innengruppen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden?



### 3.4 – Verstärkte Berücksichtigung von Nutzer\*innengruppen Welche Nutzer\*innengruppen sollten verstärkt bei der zukünftigen Gestaltung des Marktplatzes berücksichtigt werden? – Sonstiges, nämlich...

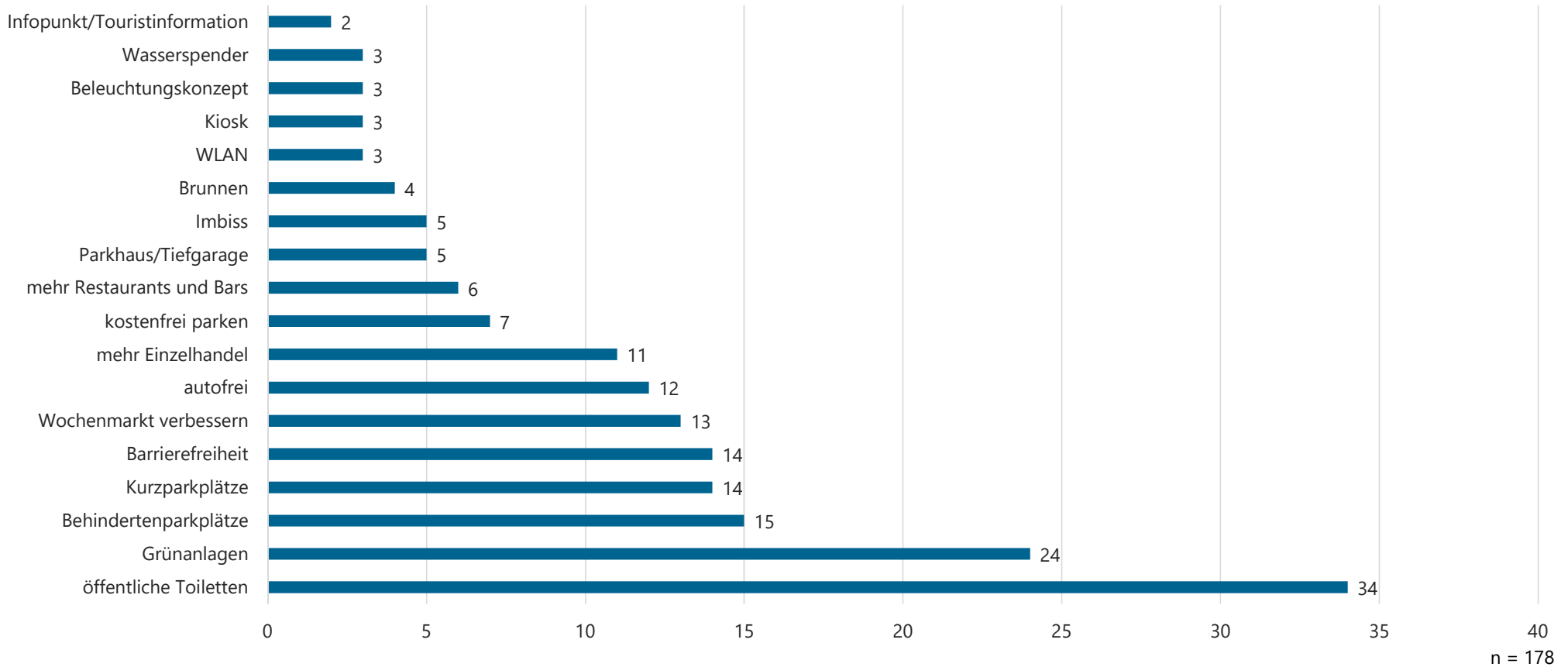


### 3.5 – Marktplatzgestaltung Ich wünsche mir für unseren Marktplatz zukünftig:

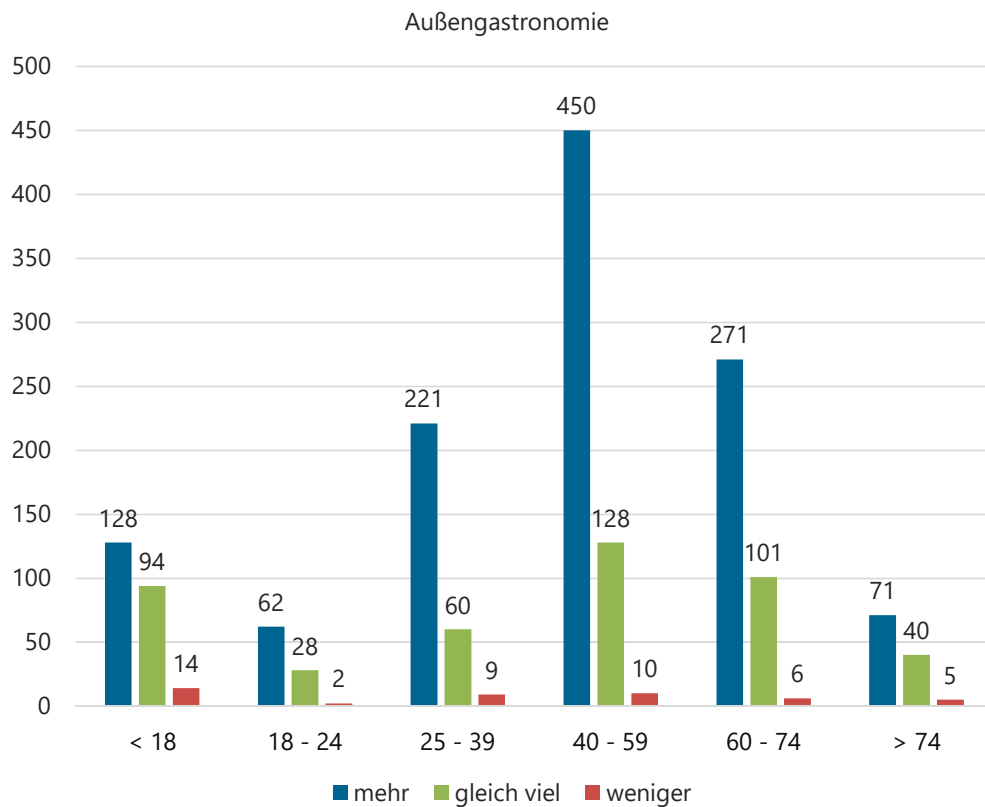


### 3.5 – Marktplatzgestaltung

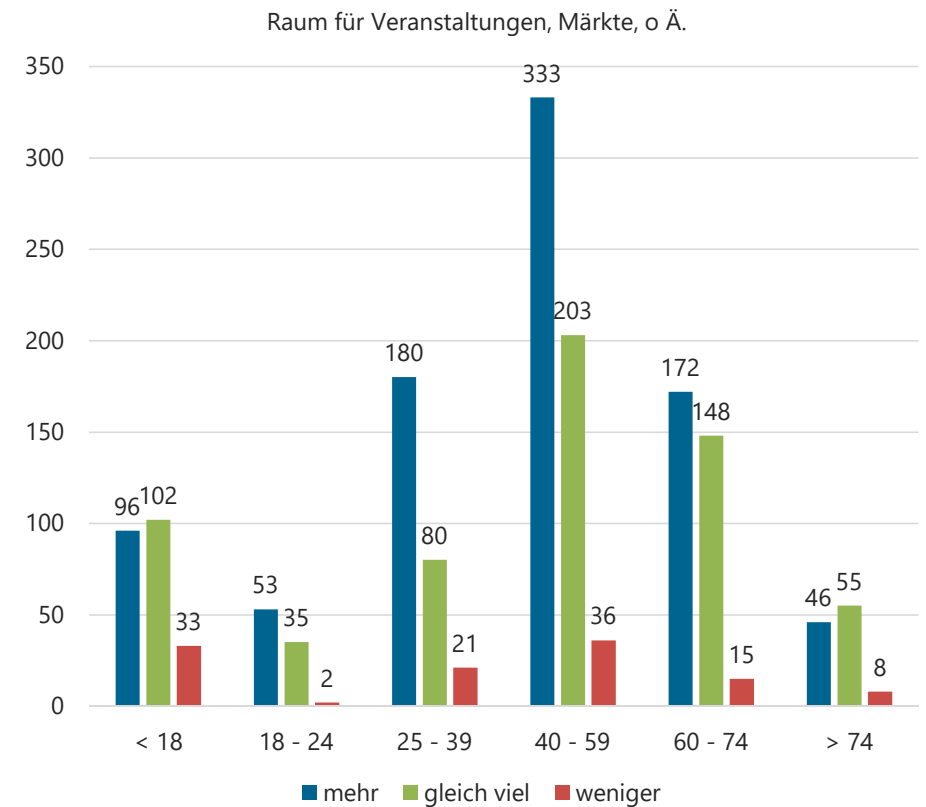
#### Ich wünsche mir für unseren Marktplatz zukünftig sonstiges, nämlich... (Auswahl)



### 3.5 – Marktplatzgestaltung Wünsche zum zukünftigen Marktplatz nach Altersgruppe:



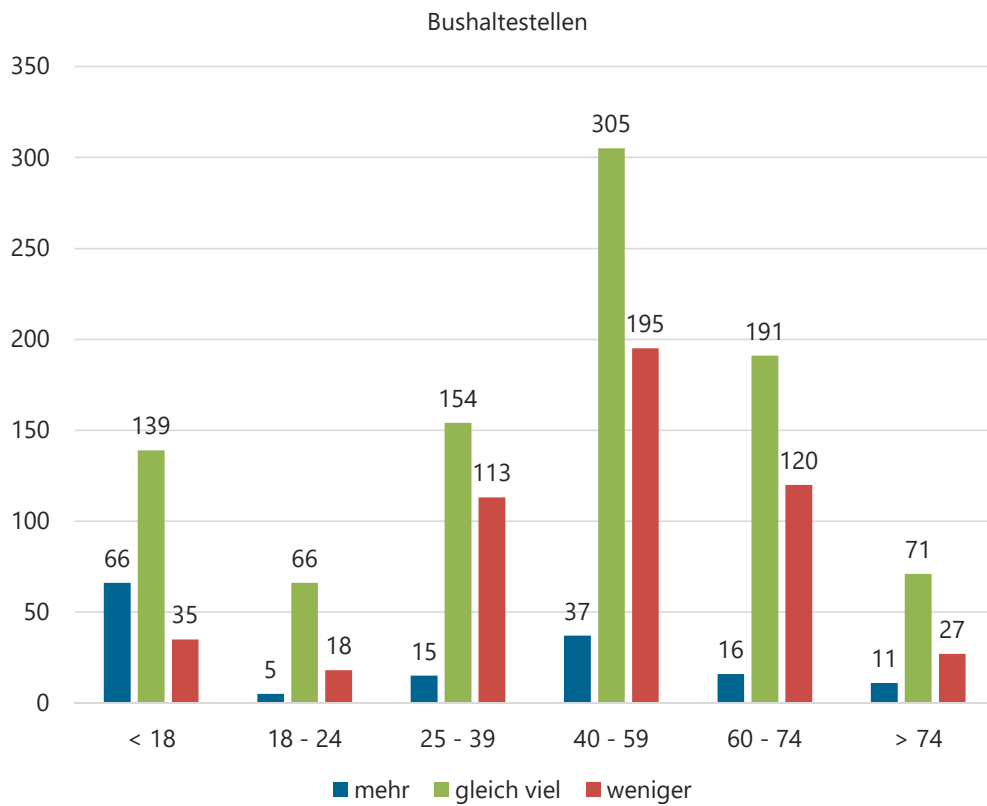
n= 1.708



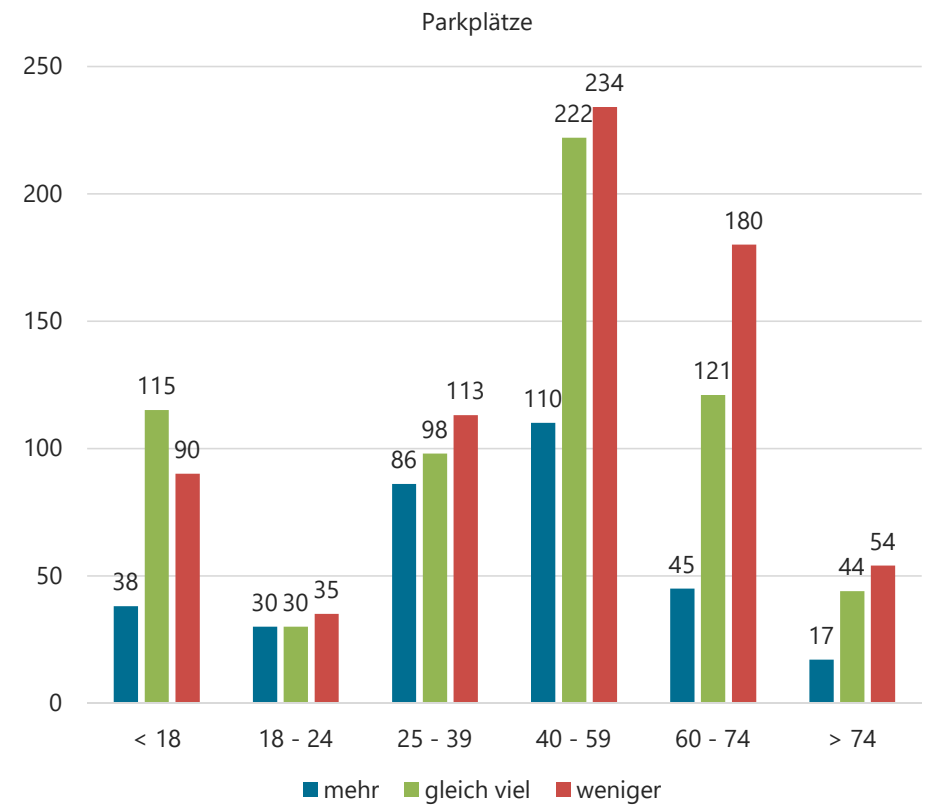
n= 1.625



### 3.5 – Marktplatzgestaltung Wünsche zum zukünftigen Marktplatz nach Altersgruppe:

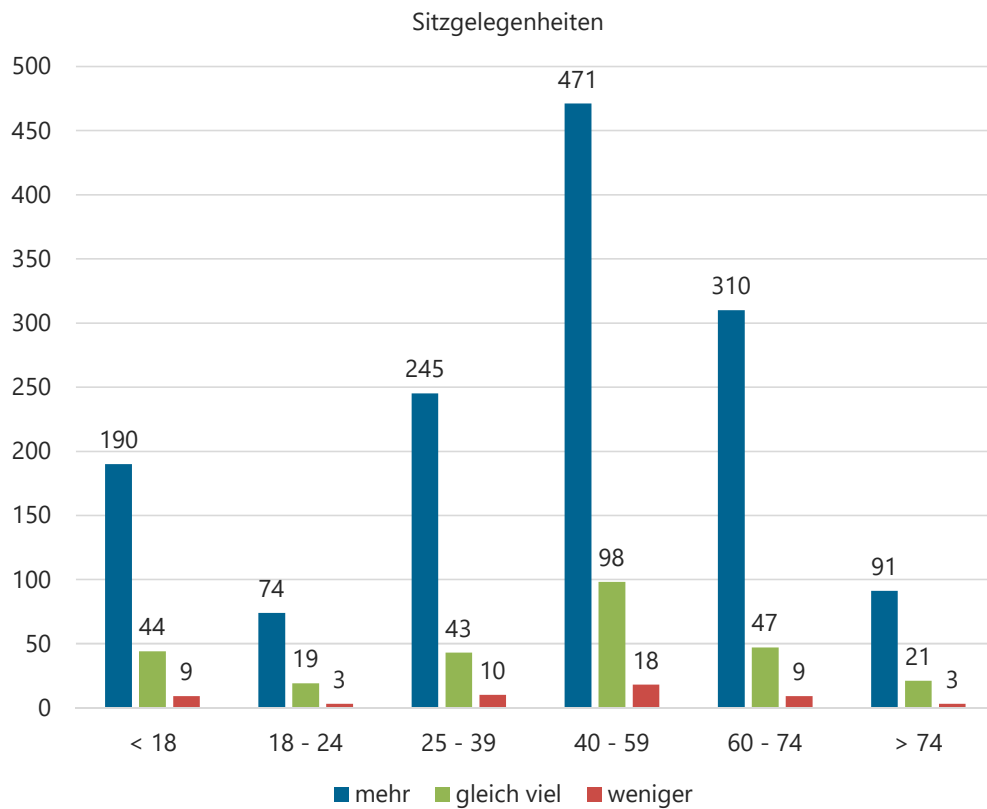


n= 1.589

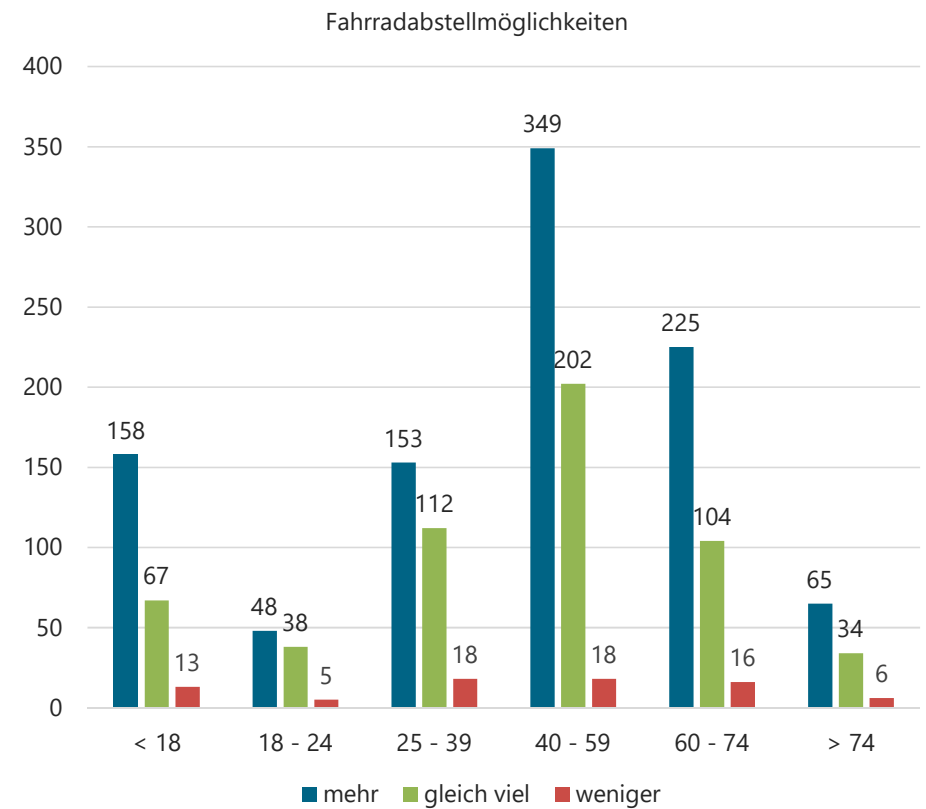


n= 1.669

### 3.5 – Marktplatzgestaltung Wünsche zum zukünftigen Marktplatz nach Altersgruppe:



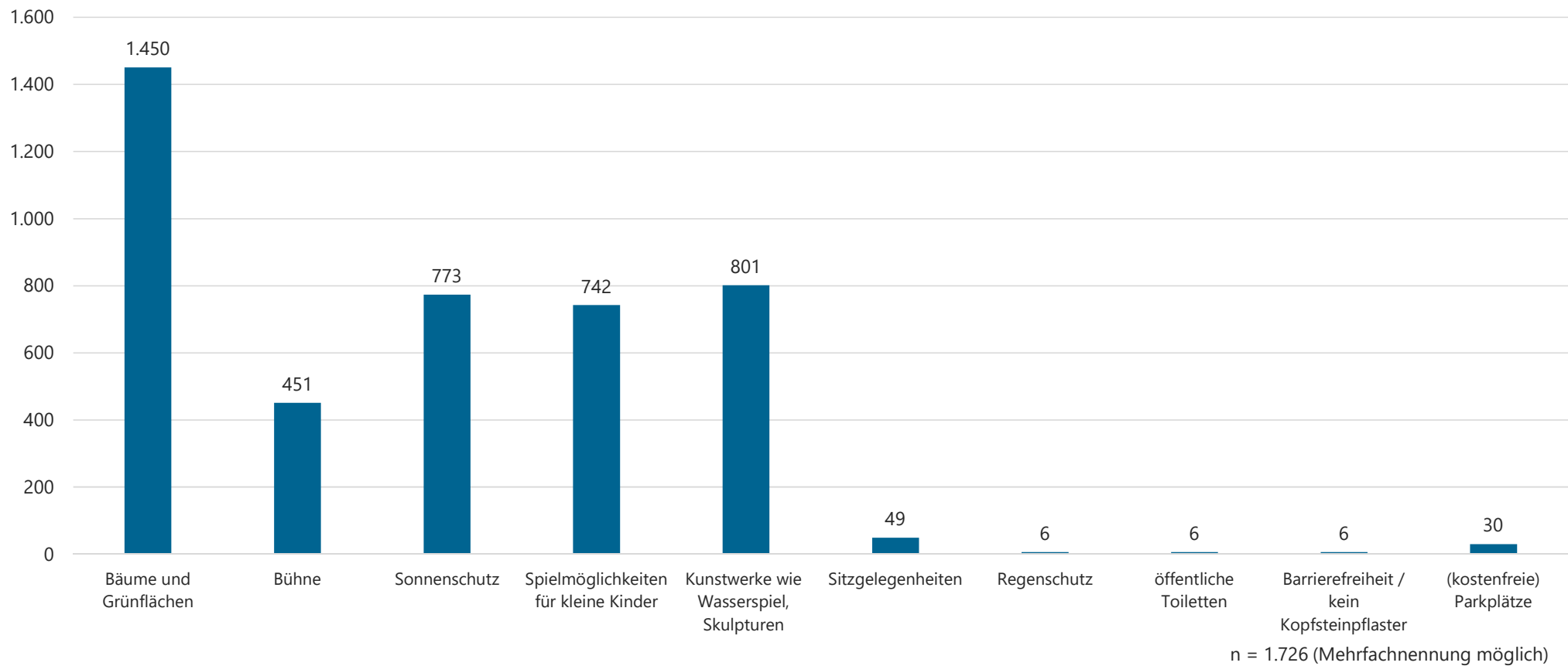
n= 1.712



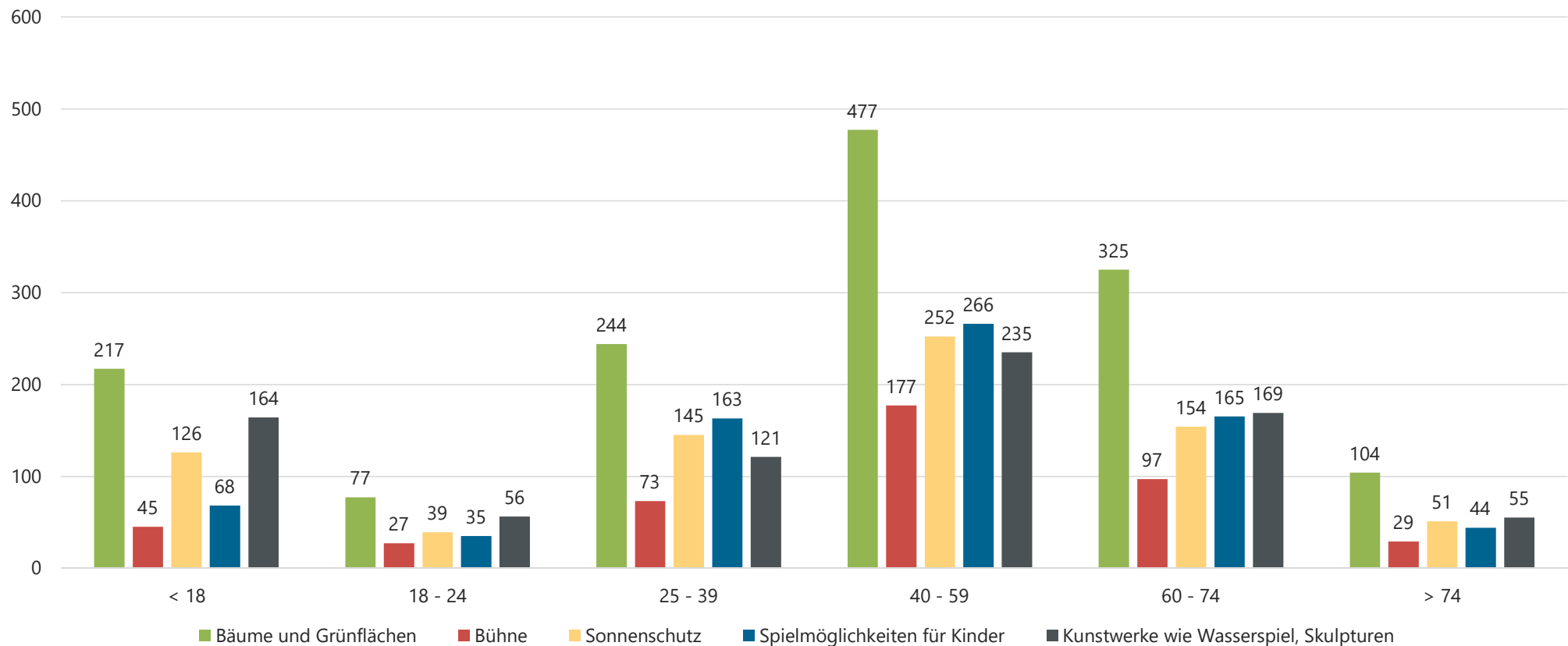
n= 1.683

### 3.5 – Marktplatzgestaltung

#### Welche Gestaltungselemente wünschen Sie sich für unseren Marktplatz?



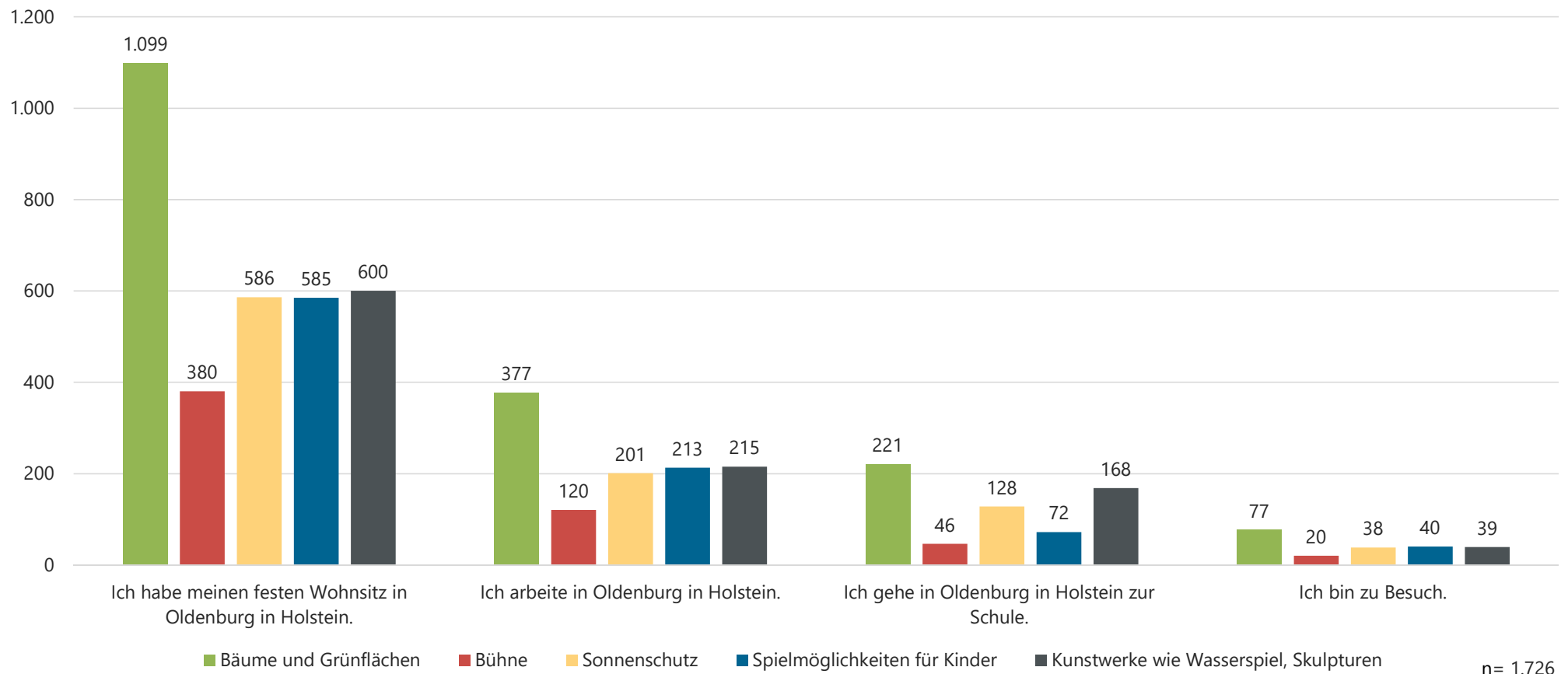
### 3.5 – Marktplatzgestaltung Die gewünschten Gestaltungselemente nach Altersgruppen:



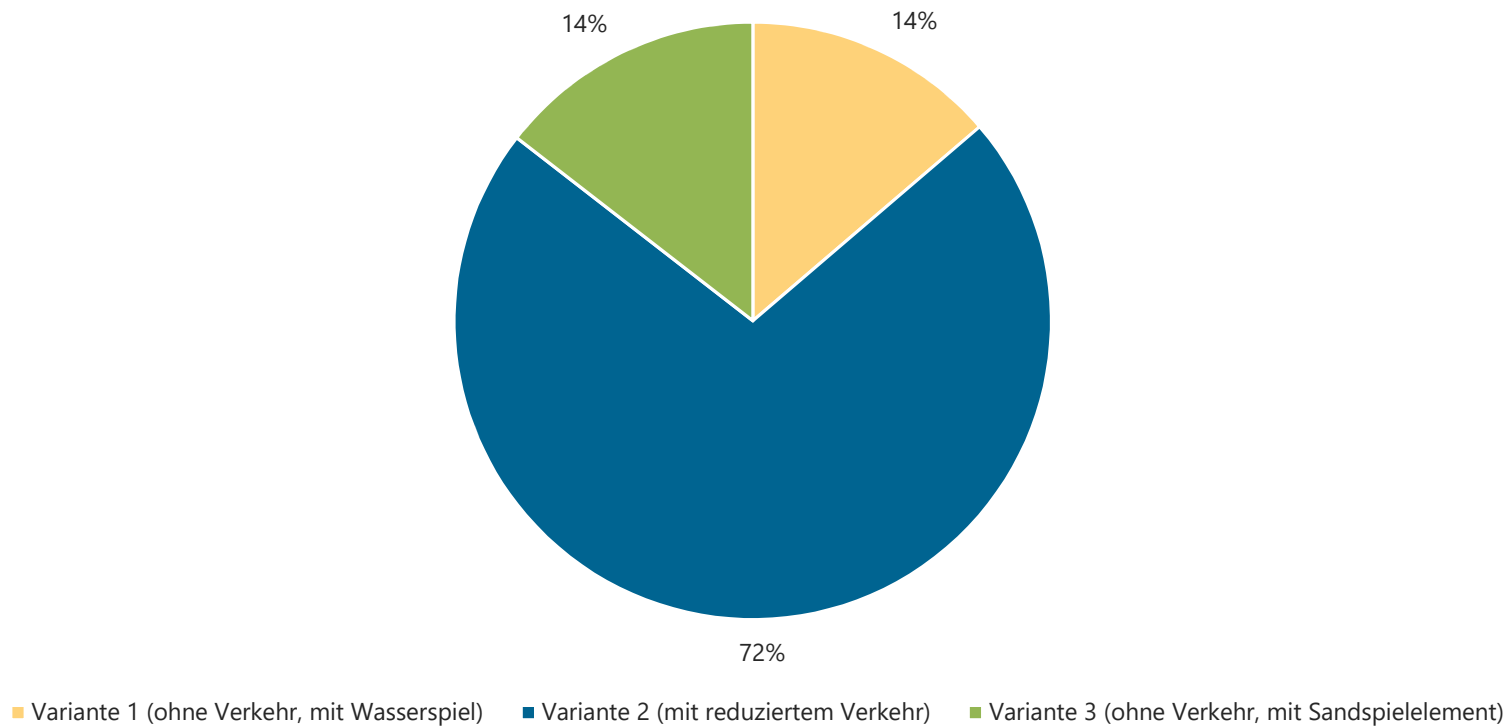
n= 1.726

### 3.5 – Marktplatzgestaltung

#### Die gewünschten Gestaltungswünsche in Beziehung zum Bezug zur Stadt:

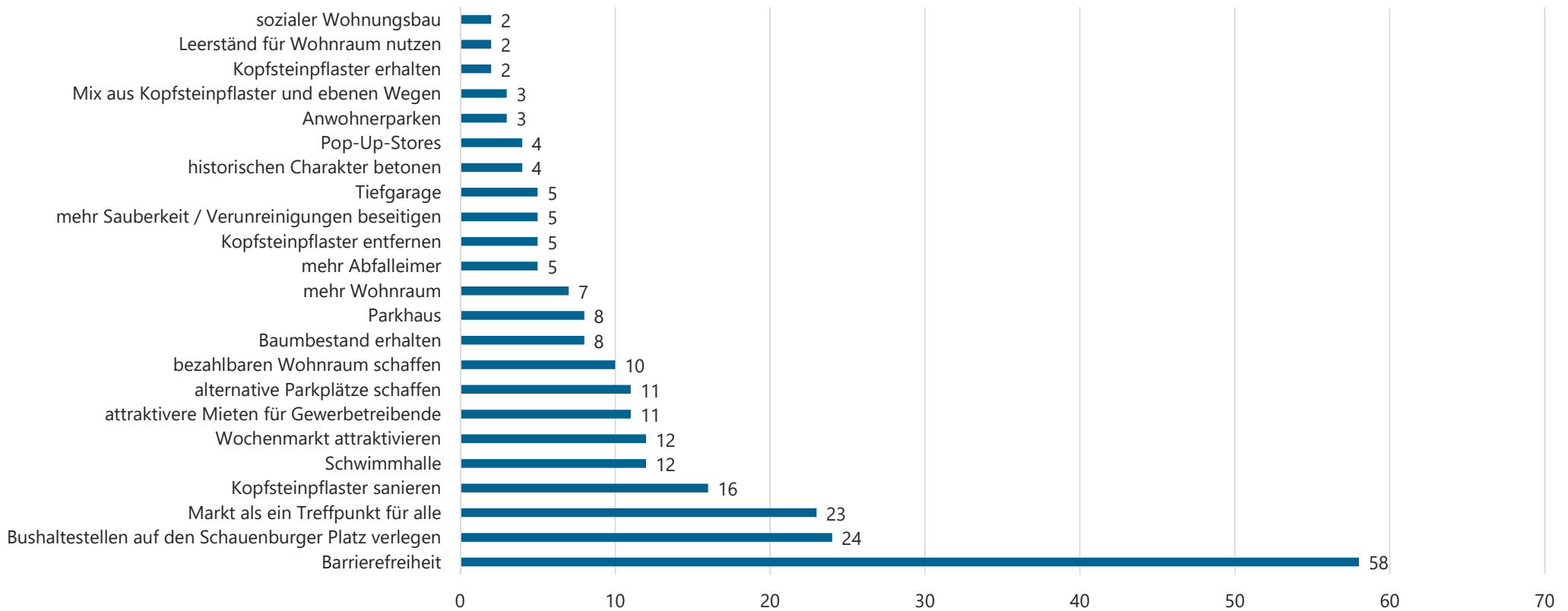


### 3.6 – Bewertung der beispielhaften Gestaltung



n = 257 (Mehrfachnennungen)

### 3.7 – Weitere Anregungen (Auswahl)



n = 229

## Kontakt

---

**Maja Brieger**

Projektassistenz

T 0451 389 68 – 15

[brieger@cima.de](mailto:brieger@cima.de)

WEITERE INFOS

[cima.de](http://cima.de)

[blog.cima.de](http://blog.cima.de)

[cimadigital.de](http://cimadigital.de)



## **Auftraggeber**

Stadt Oldenburg in Holstein  
Stabstelle Stadtmarketing  
Cora Brockmann  
Markt 1  
23758 Oldenburg i.H.

## **Auftragnehmer**

CIMA Beratung + Management GmbH  
Janne Dora Borchers, Maja Brieger  
Moislinger Allee 2  
23558 Lübeck  
T 0451 38968 0  
brieger@cima.de

**cima.**